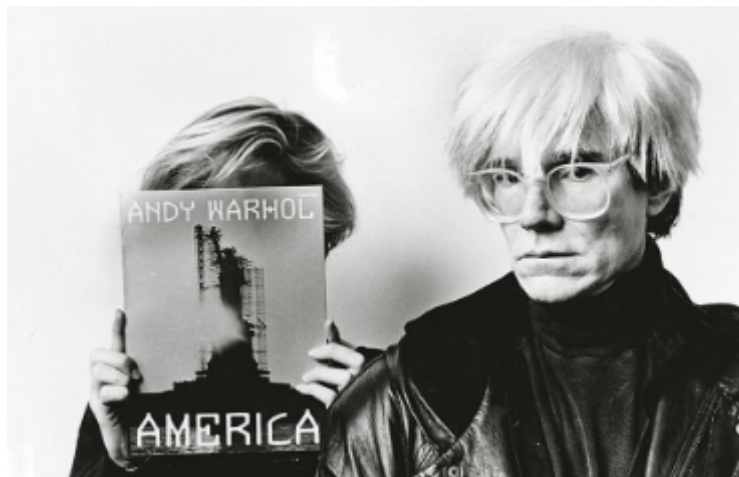


Η χρονιά του Warhol, Σ. Βροντή

Σελάνα Βροντή

Η χρονιά του Warhol



Ο Αντι Γουόρχολ κρατούσε μια φωτογραφική μηχανή, όπου και αν πήγαινε. Εδώ παρουσιάζει το «America», ένα λεύκωμα που εκδόθηκε το 1985.

Η αισθητική του στα σπίτια μας

*[...] Παρότι εξακολουθούν να υπάρχουν κάποιοι που αμφισβητούν την αξία του, δεν χωράει αμφιβολία ότι ο άνθρωπος αυτός, που προερχόταν από μια εργατική οικογένεια μεταναστών, άλλαξε τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε την τέχνη. «Επινόησε νέες τεχνικές και με τη θεματολογία του - από τα μπουκάλια της Κόκα Κόλα μέχρι τον Έλβις - κατάφερε να γεφυρώσει την υψηλή τέχνη με τη μαζική κουλτούρα. Δημιούργησε μια αισθητική που για πρώτη φορά στην ιστορία απευθυνόταν στη μάζα», γράφει η Jackie Wullschlager, κριτικός τέχνης των *Financial Times*.*

[...] Δεν άλλαξε λοιπόν μόνο την τέχνη. Άλλαξε τη διαφήμιση, τον κινηματογράφο, το ντοκιμαντέρ, τα περιοδικά, τη γραφιστική, την τηλεόραση. Την ίδια τη ζωή! «Ο Αντι Γουόρχολ ήταν προφήτης. Είχε προβλέψει πολλά πράγματα σε σχέση με τον σύγχρονο τρόπο ζωής, όπως, ας πούμε, οι απόψεις του περί φήμης. Πρόβλεψε κιόλας τη σημασία των ΜΜΕ, το ρόλο που θα έπαιζαν στη δημιουργία της Εικόνας, καθώς και την τρομακτική επιρροή που αυτά θα είχαν επί των μαζών», υπογραμμίζει η ιστορικός τέχνης Ελισάβετ Λύρα. [...] Και καταλήγει: «Ο Γουόρχολ ήταν χίλια χρόνια μπροστά από την εποχή του. Ήταν μια μεγάλη προσωπικότητα».

Σελάνα Βροντή,
Η χρονιά του Warhol, [ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ](#) 02.02.2015



Warhol, *Marilyn*, 1964, 101.6 X 101.6, Silkscreen on canvas



Warhol, *Liz*, 1965, 101.6 X 101.6, Silkscreen on canvas



Warhol, *Campbell's soup*, 1968



Warhol, *Brillo Del Monte and Heinz Cartons*, 1964



Warhol, *Flowers*, 1970



Warhol, *Mick Jagger*, 1975, 111X 73
Silkscreen prints

Φωτογραφίες: Πηγή - Warhol, Klaus Honnef, Taschen Warhol Andy

Ο Andy Warhol (1928-1987) είναι ίσως ο διασημότερος εκπρόσωπος του κινήματος της Ποπ Αρτ (Pop Art) η οποία άνθησε στις Ηνωμένες Πολιτείες κατά τη δεκαετία του '60 και συνδέεται με την παραγωγικότητα, την υλική αφθονία, τη μεταπολεμική υπερκατανάλωση, τη διαφήμιση, την κυριαρχία της εικόνας της τηλεόρασης και των άλλων Μ.Μ.Ε. Το κυριότερο στοιχείο του έργου του είναι η επανάληψη προϊόντων μιας ορισμένης μάρκας π.χ. Coca Cola, παρουσιασμένα σε σειρές όπως τα βρίσκουμε στα ράφια των σούπερ μάρκετ, καθώς και επαναλαμβανόμενες εικόνες Αμερικανών δημοφιλών ηρώων του κινηματογράφου, της ροκ μουσικής, της διεθνούς πολιτικής. Τόσο τα καταναλωτικά προϊόντα όσο και οι ήρωες αποτελούν μέρος της καθημερινής ζωής και η επανάληψή τους μπορεί να δηλώσει έννοιες όπως η πληθώρα των προϊόντων, η έμφαση της κοινωνίας στον καταναλωτισμό αλλά και μια βίαιη επέμβαση στον προσωπικό μας κόσμο, ένα είδος πλύσης εγκεφάλου. Χαρακτηριστικό της τέχνης του είναι η κακοτυπωμένη εικόνα, που προσομοιάζει αυτές που βρίσκουμε σε φτηνά περιοδικά, σε αφίσες και εφημερίδες. Ο Warhol είχε πει «στην εποχή μας όλοι θα γίνονται διάσημοι σε 15'» τονίζοντας έτσι την παροδικότητα και τη ματαιότητα των αξιών που εναλλάσσονται με μεγάλη ταχύτητα καθώς και την ανεξέλεγκτη εξουσία των ΜΜΕ.

[Μείζον Πρόγραμμα Επιμόρφωσης.](#)


[«Αξιοποίηση των Τεχνών στην εκπαίδευση»](#)

Ασκήσεις

1. Να παρατηρήσετε τα έργα του Warhol που παρουσιάζονται παραπάνω και να συζητήσετε την εξής άποψη της Jackie Wullschlager: *Επινόησε νέες τεχνικές και με τη θεματολογία του-- από τα μπουκάλια της Κόκα Κόλα μέχρι τον Ελβις-- κατάφερε να γεφυρώσει την υψηλή τέχνη με τη μαζική κουλτούρα. Δημιούργησε μια αισθητική που για πρώτη φορά στην ιστορία απευθυνόταν στη μάζα.*
2. Διαβάστε τον παρακάτω [ορισμό για την ποπ αρτ από το Λεξικό της Κοινής Νεοελληνικής](#) και συζητήστε για ποιους λόγους η ζωγραφική του Γουόρχολ εντάσσεται στην τέχνη αυτού του είδους. Αναζητήστε τη σημασία της λέξης ποπ στην αγγλική γλώσσα.

ποπ αρτ η [ρόρ άρτ] Ο (άκλ.): τάση, ρεύμα της μοντέρνας τέχνης (κυρ. αγγλικής και αμερικάνικης των δεκαετιών του '50 και του '60), που χρησιμοποιεί ως υλικό τη μαζική, λαϊκή κουλτούρα των μεγαλουπόλεων (κινηματογράφος, διαφημίσεις, κόμικς, επιστημονική φαντασία κτλ.) και τα καταναλωτικά αγαθά μαζικής παραγωγής, και επιδιώκει (μέσα από έντονες χρωματικές συνθέσεις, μοντάζ κτλ.) μια άμεσα ρεαλιστική και συχνά ποιητική παρουσίασή τους.

3. Ο Γουόρχολ ήταν χίλια χρόνια μπροστά από την εποχή του. Ήταν μια μεγάλη προσωπικότητα. Νομίζετε ότι αυτή η φράση μπορεί να ειπωθεί και για άλλους δημιουργούς; Να φέρετε κάποια παραδείγματα.
4. Οργάνωση πρότζεκτ: Να χωριστείτε σε ομάδες, προκειμένου να ερευνήσετε και να παρουσιάσετε σε ένα πολυτροπικό κείμενο τη ζωή και το έργο ενός δημιουργού που θεωρείται ότι αποτέλεσε σταθμό στην ιστορία της τέχνης.

 PROJECT- ΒΙΟΓΡΑΦΙΑ